



Paris, le 12 février 2014

## Groupama Banque renouvelle son offre Élancio avec un taux boosté

Afin d'accompagner l'ambition de collecte du groupe en matière d'épargne, Groupama Banque propose, depuis quelques jours, le compte Élancio avec un taux boosté la quatrième année, soit 5.00% bruts au lieu de 4.00%. La souscription est possible jusqu'au 30 avril 2014.

### Une nouvelle offre avantageuse qui récompense la fidélité des clients

Dans le cadre de ses 10 ans d'activité, Groupama Banque propose une offre anniversaire à travers le produit Élancio qui récompense la fidélité de ses clients. Ce compte permet d'épargner et de bénéficier d'un taux de rendement qui progresse chaque année. En outre, il comporte de nombreux avantages :

- **Un produit gagnant** : l'épargne est rémunérée au jour le jour et bénéficie d'un taux brut garanti qui progresse chaque année pendant 4 ans : 1,4 % en 2014, 2% en 2015, 2,5% en 2016 et 5 % en 2017<sup>(1)</sup>. Le client est ainsi assuré de valoriser son capital, sans prendre de risque.
- **Un produit sûr** : le capital est totalement garanti.
- **Un produit facile** : le client peut ouvrir un compte à partir de 500 €, avant le 30 avril 2014, et effectuer ensuite d'autres versements jusqu'au 31 décembre 2014, dans la limite de 50 000 €.
- **Un produit disponible** : le client peut disposer de son argent, en totalité ou en partie, à tout moment, sans aucun frais.
- **Un produit pratique** : avec l'Espace Client sécurisé sur groupama.fr, le client accède à son compte Élancio 24 h/24 et 7 j/7 : il peut le consulter et effectuer des versements complémentaires jusqu'au 31 décembre 2014, dans la limite de 50 000€.

### Un produit qui s'inscrit dans l'ambition de collecte du groupe

Cette nouvelle offre s'inscrit dans la dynamique engagée par le groupe et ses réseaux en matière d'épargne globale. L'objectif de cette démarche est de proposer une gamme adaptée aux besoins de placement des clients, à travers la complémentarité des produits bancaires et des produits d'assurance vie en fonds euros et en supports UC. En 2014, le groupe vise un objectif d'un tiers de la collecte en euros, un tiers en UC et un tiers en épargne bancaire pour une collecte d'UC de plus d'un milliard d'euros.

### **Contact presse :**

Caroline Le Roux

[caroline.le-roux@groupama.com](mailto:caroline.le-roux@groupama.com)

Tel: 01 44 56 76 40

#### **A propos de Groupama Banque**

*Groupama Banque propose une offre complète et compétitive de produits et de services bancaires pour les particuliers, les professionnels et les entreprises. Au 31 décembre 2013, Groupama Banque comptait 540 000 clients avec des encours de dépôts et de crédits de 1.5 milliard d'euros. En 2013, son Produit Net Bancaire a été de 111,2 millions d'euros.*

[www.groupamabanque.com](http://www.groupamabanque.com)

#### **A propos de Groupama**

*Fort de ses marques, Groupama, Gan et Amaguiz, le groupe Groupama, 1ère mutuelle d'assurance en France développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 34 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,2 Mds€.*

[www.groupama.com](http://www.groupama.com)

(1) Taux de rendement moyen brut de 2,72 %, pour un versement au 01/01/2014 sans retrait des sommes pendant 4 années.

**Les produits et services bancaires sont commercialisés par les Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles Groupama, entreprises régies par le code des assurances, agissant également en qualité de mandataires exclusifs en opérations de banque et en services de paiement de Groupama Banque, SA au capital de 120 825 712 euros - 67 rue Robespierre 93107 Montreuil Cedex - 572 043 800 RCS Bobigny - immatriculée à l'ORIAS sous le n°07 006 369 - [www.groupamabanque.com](http://www.groupamabanque.com) - filiale du groupe Groupama.**