



Communiqué de presse

Banque Casino développe son offre assurance avec Groupama

Banque Casino, la filiale bancaire du groupe Casino, choisit Groupama comme partenaire pour son offre d'assurance dommages.

Après le développement rapide de son offre de crédit consommation, Banque Casino poursuit sa stratégie de croissance visant à couvrir l'essentiel des besoins en matière de paiement, de crédit, de prévoyance et d'assurance.

Aujourd'hui, Banque Casino propose des produits de paiement, crédits, assurance vie et mutuelle santé.

Le partenariat avec Groupama, à travers le savoir-faire industriel de sa filiale Amaline Assurances, permettra à Banque Casino d'élargir sa gamme aux contrats de type IARD, couvrant aussi bien des produits « classiques » (auto, multirisques habitation, individuelle accidents) jusqu'à des produits d'assurance plus simples dits « de poche », comme l'assurance voyage.

Le lancement de cette nouvelle gamme est prévu pour la fin du premier semestre 2010.

Pour Catherine Vidal, directrice générale de Banque Casino, « Proposer des produits d'assurance est une orientation stratégique majeure. Grâce au partenariat avec Groupama, banque Casino pourra proposer à ses clients une offre complète adaptée »

Pour Thierry Martel, Directeur général Assurance et Banque France de Groupama, « Ce partenariat avec Casino initie une nouvelle approche de l'assurance par la grande distribution, et témoigne de la volonté de Groupama de poursuivre sa stratégie de partenariats et d'innovation »

Le 15 février 2010

A propos de Banque Casino

Née en 2001, BANQUE CASINO est la filiale bancaire du groupe Casino et de Laser Cofinoga.

Avec un effectif de 225 collaborateurs, elle a aujourd'hui 1 million de clients et représente 1 milliard d'euros d'encours crédit.

Sa gamme de produits repose sur les cartes de paiement et de crédit, les crédits à la consommation, la mutuelle santé et l'assurance vie. Elle dispose aussi de 20 agences situées dans les plus grands centres commerciaux de Casino pour distribuer son offre.

A propos de Groupama

L'action de Groupama répond à un choix stratégique récurrent : celui d'une croissance rentable à long terme. Depuis sa création à la fin du XIXème siècle par le monde agricole, Groupama a accompagné toutes les évolutions socio-économiques. Son chiffre d'affaires atteint plus de 17 Mds€ en 2009. Le groupe, qui compte avec 16 millions de clients et 39.000 collaborateurs à travers le monde, est présent dans 14 pays, principalement en Europe.

En France, ses réseaux de distribution diversifiés et bien implantés localement permettent à Groupama de proposer à ses sociétaires et clients (particuliers, professionnels, institutions et entreprises) des solutions combinant assurances, services et produits bancaires.

À l'international, Groupama entend se développer en capitalisant sur les meilleures pratiques et les savoir-faire du groupe. Son expérience lui permet d'exploiter les opportunités se présentant sur tous les secteurs de l'assurance.

L'ambition et les axes stratégiques de Groupama sont clairs : combiner croissance et rentabilité pour accroître la valeur du groupe et figurer parmi les 10 premières compagnies d'assurance en Europe.

Contacts presse

pour Banque Casino : Caroline Simon
01 53 70 74 65
caroline.simon@image7.fr

pour Groupama : Christophe HUMANN
tel 01 44 56 32 66
christophe.humann@groupama.com