



Groupama

Le Groupe d'assurances Groupama confirme son engagement dans la voile en renouvelant son partenariat avec le navigateur Franck Cammas jusqu'en 2015.

Engagé dans la voile depuis 1997 aux côtés de Franck Cammas, le Groupe Groupama a décidé de renouveler sa confiance à son skipper. Acteurs majeurs de la voile océanique à bord des trimarans Groupama, Groupama 2 et Groupama 3, l'assureur et le navigateur français s'attaqueront, à l'issue du Trophée Jules Verne, à la plus disputée et à la plus internationale des courses au large en équipage, la Volvo Ocean Race.

En stand by au port du Château, à Brest depuis 1^{er} novembre, pour s'élancer à la conquête du Trophée Jules Verne à bord du maxi trimaran de 32 mètres, Groupama et Franck Cammas annoncent aujourd'hui leur participation aux deux prochaines éditions de la Volvo Ocean Race, ex Whitbread, tour du monde en équipage avec escales.

« Cela fait maintenant plus de 12 ans qu'en tant qu'armateur, nous écrivons une histoire commune avec Franck Cammas et le team Groupama. Aujourd'hui, nous avons décidé de poursuivre cet engagement en participant à la Volvo Ocean Race pour insuffler une dynamique plus internationale à notre projet commun. En effet, Groupama se développe fortement à l'international -où nous réalisons près de 30% de notre activité- et la Volvo Ocean Race est clairement l'épreuve sportive la plus adaptée à ce nouvel essor de notre Groupe déclare Frédérique Granado, directrice de la communication externe de Groupama.

« Nous faisons confiance à Franck pour relever ce nouveau défi car nous apprécions ses capacités à créer un team, diriger un équipage et aussi à concevoir des bateaux performants. Ces qualités seront décisives dans la Volvo Ocean Race ».

La durée de cet engagement a permis à Groupama d'être l'une des marques française parmi les mieux mémorisée dans l'univers de la voile avec des attributs d'image très forts tels que : audace, ouverture, innovation et engagement humain.

Ce sont toutes ces valeurs qui favorisent également la cohésion et un fort sentiment d'appartenance des 38500 salariés et des 70000 élus du Groupe.

Bien que concentré sur son proche départ pour le Trophée Jules Verne, le skipper de Groupama se réjouit : **« Groupama me manifeste une nouvelle fois sa confiance au moment même où nous nous engageons sur un nouveau défi alors que beaucoup de sponsors attendent la fin des épreuves sportives pour annoncer le renouvellement d'un partenariat. Ceci est encore plus motivant pour moi dans le cadre du Trophée Jules Verne et me donne envie de rendre la confiance que Groupama m'accorde.**

Ensuite, nous nous engagerons dans la Volvo Ocean Race grâce au soutien et la confiance de Groupama, notre fidèle partenaire. C'est pour notre team une responsabilité importante que nous abordons avec enthousiasme et détermination.

Je suis très fier de pouvoir bénéficier d'un tel engagement et d'une telle fidélité et je profite de cette occasion pour remercier l'ensemble des élus et des collaborateurs du Groupe pour leur indéfectible soutien depuis plus de 12 ans. »

Alors qu'il naviguera à la conquête du Trophée Jules Verne sur son maxi trimaran, Franck Cammas pourra compter sur son team pour préparer la Volvo : **« Nous avons d'ores et déjà choisi l'architecte naval avec lequel notre team va travailler. Il s'agit de Juan Kouyoumdjian qui a déjà collaboré avec des teams engagés sur la Volvo**

Ocean Race et remporté les deux dernières éditions de la course et, avec lequel Stéphane Guilbaud et le team vont commencer à travailler ».

Côté organisation, Knut Frostad, CEO de la Volvo Ocean Race se félicite du retour d'un bateau tricolore sur ce tour du monde en équipage : « ***Les Français ont largement leur place sur la Volvo face aux meilleurs équipages anglo-saxons et européens. C'est une excellente nouvelle de voir le team Groupama rejoindre la course. Je connais Franck Cammas et son équipe depuis longtemps. Ce sont de redoutables compétiteurs, remarquablement organisés. Je leur souhaite la bienvenue ».***

La Volvo Ocean Race

Tour du monde en équipages avec escales en monocoque, organisée tous les 3 ans pour une durée de course de 9 mois ;

Première édition en 1973 sous le nom de Whitbread ; rebaptisée Volvo Ocean Race en 2002 ;

Course classe monocoques 70 pieds

Pour l'édition 2008/2009, 8 équipes de 6 nationalités différentes engagées (Ericsson (2 bateaux), Puma, Telefonica (2 bateaux), Delta Lloyd ...)

A PROPOS DE GROUPAMA

L'action de Groupama répond à un choix stratégique récurrent: celui d'une croissance rentable à long terme.

Depuis sa création à la fin du XIXème siècle par le monde agricole, Groupama a accompagné toutes les évolutions socio-économiques. Son chiffre d'affaires atteint 16,2 Mds€ en 2008. Le groupe, qui compte 16 millions de clients et plus de 38 000 collaborateurs à travers le monde, est présent dans 14 pays, principalement en Europe.

En France, ses réseaux de distribution diversifiés et bien implantés localement permettent à Groupama de proposer à ses sociétaires et clients (particuliers, professionnels, institutions et entreprises) des solutions combinant assurances, services et produits bancaires.

A l'international, Groupama entend se développer en capitalisant sur les meilleures pratiques et les savoir-faire du groupe. Son expertise lui permet d'exploiter les opportunités se présentant sur tous les secteurs de l'assurance.

L'ambition et les axes stratégiques de Groupama sont clairs : combiner croissance et rentabilité pour accroître la valeur du groupe et figurer parmi les 10 premières compagnies d'assurance en Europe.

Site web : www.groupama.com

Contact presse WELCOME ON BOARD

Vincent Borde : 06 07 81 18 95

Caroline Muller : 06 80 40 00 24

bienvue@welcomeonboard.fr

www.cammas-groupama.com