



Paris, le 18 juin 2015

Le groupe Groupama récompense les « Créateurs de confiance »

Le groupe Groupama a récompensé hier soir, dans le cadre de la 1^{ère} cérémonie de remise des Prix « Groupama - Créateurs de confiance », cinq initiatives et actions innovantes qui contribuent à créer de la confiance au sein de la société française.

En décernant pour la première fois des prix aux initiatives créatrices de confiance, Groupama a souhaité mettre à l'honneur des actions à dimension économique, sociale et humaine. A l'issue d'une sélection menée en liaison avec les acteurs économiques locaux, 17 initiatives ont été retenues pour participer à cette 1^{ère} édition.

Fort de sa présence au cœur des territoires français, Groupama est un observateur attentif de ces nouvelles façons de créer de la valeur. Les lauréats récompensés nourrissent chacun à leur façon la confiance et favorisent ainsi la croissance en apportant des solutions innovantes aux problèmes quotidiens rencontrés par les Français.

Groupama a choisi de mettre en valeur les initiatives développées dans des univers soutenus par son activité : l'épargne et le financement des ménages, l'agriculture, le climat et les territoires, l'habitat et le logement, l'automobile et la sécurité routière ainsi que la santé et la prévention.

Chaque projet devait démontrer qu'il était non seulement créateur de valeur économique mais aussi capable de générer des relations humaines et de développer un lien de proximité. Les lauréats ont été sélectionnés par un jury composé de 12 personnalités reconnues, issues du monde institutionnel, de l'entreprise, de la recherche, du sport ou encore de la culture. Les 5 lauréats se sont vus offrir, lors de la cérémonie de remise des prix, une campagne de promotion destinée à mettre en valeur aux yeux du grand public leur engagement au service de la confiance.

« La confiance est une valeur essentielle pour Groupama parce qu'elle est au cœur de notre métier d'assureur et portée au quotidien par nos 43 000 élus mutualistes. C'est cet état d'esprit qui guide l'action du groupe auprès de ses sociétaires, ses clients, ses collaborateurs et ses partenaires afin de proposer des services innovants et d'accompagner les changements de la société » a déclaré Jean-Yves Dagès, Président de Groupama.

« En tant qu'« Assureurs Créateurs de Confiance », c'est tout naturellement que nous nous engageons pour récompenser et promouvoir les initiatives qui créent de la confiance et contribuent à répondre, de façon innovante, aux problèmes rencontrés par les Français dans leur vie quotidienne » a déclaré Thierry Martel, Directeur général de Groupama.

Palmarès 2015

- **Catégorie Financement et épargne : NOISE EMLYON**

Créée en 2008, Noise EMLyon est une association étudiante de l'EM Lyon dont l'objectif est de promouvoir et d'encourager l'économie sociale et solidaire et l'investissement responsable sur le campus et en région lyonnaise.

- **Catégorie Agriculture, climat et territoires : UrbAgri**

Créée en 2012, UrbAgri propose de créer des filières agricoles biologiques en ville, en haut des immeubles. Cette jeune société parisienne accompagne les entreprises, les bailleurs sociaux, les collectivités ou encore les particuliers qui souhaitent créer des surfaces dédiées à la production alimentaire au cœur de leurs bâtiments ou de leur ville.

- **Catégorie Habitat et logement : CoToiturage**

CoToiturage.fr est un site de colocation dédié aux familles monoparentales, leur permettant de rechercher des colocataires potentiels parmi les autres parents seuls avec des enfants ou auprès d'autres types de publics (jeunes actifs, retraités, étudiants,...).

- **Catégorie Automobile, sécurité routière et mobilité : PetitBus**

PetitBus est une application destinée aux parents d'enfants inscrits à l'école maternelle ou primaire. Elle permet à ces derniers d'établir un système de roulement pour accompagner les enfants du groupe à l'école, à pied, par petits groupes.

- **Catégorie Santé et prévention: MyHospifriends**

MyHospifriends est le premier réseau social affinitaire à destination des hôpitaux, dont l'objectif est de permettre aux malades d'entrer en contact avec d'autres malades ayant les mêmes centres d'intérêt via une plate-forme d'échange.

Membres du Jury

- Nicolas Baverez, Avocat et essayiste
- Laurent Bigorgne, Directeur général de l'Institut Montaigne
- Jean-Marc Borello, Président du Groupe SOS
- Joséphine Bouchez, Fondatrice de TicketforChange
- Franck Cammas, Navigateur
- Costa Gavras, Réalisateur
- Xavier Darcos, ancien Ministre, Secrétaire perpétuel de l'Académie des sciences morales et politiques
- Miguel De Fontenay, Partner de TheFamily
- Emmanuel Kessler, Président de Public Sénat
- Thierry Pech, Directeur général de Terra Nova
- Jean-Michel Salvator, Directeur général de BFM Business
- Brice Teinturier, Directeur général d'IPSOS France

Contacts presse :

Caroline Le Roux – caroline.le-roux@groupama.com – Tél. : 01 44 56 76 40
Guillaume Fregni – guillaume.fregni@groupama.com – Tél. : 01 44 56 28 56