



Aviation Industry Corporation of China et Groupama créent un nouvel acteur sur le marché de l'assurance de biens et de responsabilité en Chine

Paris-Pékin, le 23 décembre 2010 – Le groupe AVIC (Aviation Industry Corporation of China) et GROUPAMA ont signé, le 18 décembre 2010 à Pékin, un accord de création d'une joint venture afin de se développer dans le domaine de l'assurance non vie en République Populaire de Chine.

La nouvelle société, dont la création est soumise à l'agrément des autorités compétentes, sera détenue à parité entre AVIC et GROUPAMA.

Son développement reposera sur 3 piliers : les assurances entreprises, les assurances de particuliers et les assurances agricoles.

Sous réserve des autorisations nécessaires, la joint venture concentrera, dans un premier temps, son développement sur six provinces chinoises avant d'étendre son activité sur l'ensemble du pays.

Le montant d'investissement requis pour les deux partenaires, sur la période 2012/2021, s'élève à 4 300 M RMB (480 M EUR). La rentabilité devrait être atteinte en 2015, soit après 4 années d'activité.

La gouvernance de la nouvelle société témoigne de la volonté d'AVIC et de GROUPAMA de développer conjointement la nouvelle société.

Le Conseil d'Administration sera composé de six membres nommés, à parité, par les deux actionnaires. Le président du Conseil, nommé par AVIC, et le vice-président, nommé par GROUPAMA, ne disposeront d'aucun vote préférentiel.

« Je suis très fier que GROUPAMA confirme aujourd'hui sa volonté d'unir ses ambitions de développement en Chine à celles d'un groupe industriel aussi prestigieux qu'AVIC » a déclaré Jean AZEMA, directeur général de GROUPAMA. « Grâce à notre présence, depuis 2003, dans la province du Sichuan et notre expérience centenaire nous contribuerons au développement de notre société commune en implantant les produits et les techniques de gestion de risque les plus actuels sur le marché de l'assurance chinois. C'est désormais au travers d'un partenariat prometteur et dynamique que nous entendons accélérer notre croissance sur un marché, dont l'essor constituera, à terme, un important relais de croissance pour notre groupe. »

LIN Zuoming, directeur général d'AVIC a souligné : « au-delà du partenariat, cet accord avec GROUPAMA constitue un symbole important. D'une part, l'Europe représente une valeur stratégique pour la Chine, les deux continents étant à la recherche de collaborations dans des domaines clés tels que les services financiers. D'autre part, GROUPAMA est un acteur européen influent. Cette association avec GROUPAMA permet donc à notre groupe AVIC d'accroître sa notoriété en Europe ».

A PROPOS D'AVIC

China Aviation Industry Corporation (AVIC) est l'une des sociétés de premier plan dans le secteur en pleine expansion des sciences et technologies en Chine.

La gestion de la société s'articule autour de plusieurs pôles : défense, avions de transport, moteurs d'avions, hélicoptères, avionique, avions pour l'aéronautique en général, recherche et développement pour l'aviation, essais en vols, commerce & logistique, gestion d'actifs.

La société compte presque 200 filiales (succursales), emploie 400 000 salariés et compte plus de 20 sociétés cotées dans le monde entier.

A PROPOS DE GROUPAMA

L'action de GROUPAMA répond à un choix stratégique permanent: celui d'une croissance rentable à long terme.

Depuis sa création à la fin du XIXème siècle par le monde agricole, GROUPAMA a accompagné toutes les évolutions socio-économiques. Son chiffre d'affaires atteint 17,4 Mds€ en 2009. Le groupe, qui compte 16 millions de clients et 39 000 collaborateurs à travers le monde, est présent dans 14 pays, principalement en Europe.

En France, ses réseaux de distribution diversifiés et bien implantés localement permettent à GROUPAMA de proposer à ses sociétaires et clients (particuliers, professionnels, institutions et entreprises) des solutions combinant assurances, services et produits bancaires.

A l'international, GROUPAMA entend se développer en capitalisant sur les meilleures pratiques et les savoir-faire du groupe. Son expertise lui permet d'exploiter les opportunités se présentant sur tous les secteurs de l'assurance.

L'ambition et les axes stratégiques de GROUPAMA sont clairs : combiner croissance et rentabilité pour accroître la valeur du groupe et figurer parmi les 10 premières compagnies d'assurance en Europe.

www.groupama.com

<http://www.groupama.com.cn/>

CONTACTS PRESSE

Aviation Industry Corporation of China
Ning SU
Tel: + 86-10-6567 5160
sun@aviccapi.com

GROUPAMA
Aneta Lazarevic
Tel: +33 (0)1 44 56 74 38
aneta.lazarevic@groupama.com

CONTACTS ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Aviation Industry Corporation of China
Bo CHEN
Tel : +86-10-6567 5112
chenb@aviccapi.com

GROUPAMA
Sylvain Burel
Tel: 33 (0)1 44 56 74 67
sylvain.burel@groupama.com