



Nantes, le 5 octobre 2015

DIAC et Amaguiz s'associent pour proposer une offre d'assurance automobile aux clients des réseaux Renault et Dacia

DIAC, filiale de financements et services du Groupe Renault, et Amaguiz, filiale du groupe Groupama, s'associent pour commercialiser une offre d'assurance automobile pour les acquéreurs d'une voiture neuve ou d'occasion achetée dans les réseaux Renault et Dacia.

- **A partir du 8 octobre 2015, Diac propose une nouvelle offre d'assurance automobile dans les réseaux Renault et Dacia.**
- **DIAC et Amaguiz ont construit une offre spécifique pour les clients des marques Renault et Dacia.**
- **Une offre simple, complète et compétitive qui s'adresse aux clients de véhicules neufs comme aux clients de véhicules d'occasion.**
- **Une souscription et une gestion, 100% en ligne dans un espace client dédié.**

Une solution globale au service des clients Renault et Dacia.

A partir du 8 octobre 2015, les marques Renault et Dacia, proposent par l'intermédiaire de DIAC, une nouvelle offre d'assurance automobile pour répondre aux besoins de leurs clients. Cette prestation d'assurance automobile complète l'offre de services déjà existante (financement, garantie, entretien...) et permet ainsi aux clients de bénéficier d'un service « tout en un » sur le lieu de vente. Elle constitue également un levier pour fidéliser la clientèle, et notamment en Après-Vente, en orientant les véhicules sinistrés dans le réseau des marques Renault et Dacia.

Une assurance automobile intégrée au parcours d'achat du véhicule

Cette offre est proposée, sous la marque Renault Assurances ou Dacia Assurances dès l'achat du véhicule.

Le concept est simple : le vendeur propose au client d'être contacté par Renault ou Dacia Assurances. Le client est ensuite rappelé directement, soit immédiatement soit sur rendez-vous, selon son choix. La souscription et la gestion s'effectuent en ligne sur un espace personnel dédié.

L'offre est à la fois simple, complète et compétitive. Le client et son véhicule sont totalement couverts, avec notamment une assistance 0 km incluse et une protection corporelle du conducteur jusqu'à 1 million d'euros.

Des offres promotionnelles fortes.

La stratégie commerciale déployée par la Direction Commerciale France de Renault pour le lancement de ce nouveau produit est volontairement offensive. A l'occasion des Journées Portes Ouvertes des réseaux Renault et Dacia qui débiteront le 8 octobre, une offre exceptionnelle proposera « Votre première année d'assurance auto pour 1€ » sur une sélection de véhicules neufs.

Les autres produits de la gamme de véhicules ainsi que tous les véhicules d'occasion bénéficieront d'une offre également attractive puisque tous les clients pourront bénéficier de 3 mois offerts pour toute première souscription d'un contrat.

Richard Bouligny, Directeur Général de la DIAC : « *Nos clients sont demandeurs d'offres "tout en un" qui leur simplifient la vie. Nous avons souhaité nous associer avec Amaguiz, précurseur dans le domaine de l'assurance en ligne pour proposer une offre simple, compétitive et digitale. Pour les vendeurs du réseau, Renault Assurances et Dacia Assurances constituent un produit facilitateur de vente, qui viendra renforcer l'attractivité de notre offre globale* ».

Philippe Buros, Directeur Commercial France de Renault : « *L'assurance automobile vient compléter l'offre de services déjà proposée pour les marques Renault et Dacia. Elle nous permet de toujours mieux répondre aux attentes de nos clients, d'améliorer leur fidélité à nos marques comme à nos réseaux et de développer notre activité Après-Vente* ».

Thomas Vandeville, Directeur Général d'Amaguiz : « *Amaline Assurances, filiale à 100% de Groupama et connue du grand public sous la marque Amaguiz, apporte son savoir-faire d'assureur en ligne alliant la technologie et la compétitivité d'un « pure player » à un service de relation client de qualité et la maîtrise de toute la chaîne de valeur en partenariat avec les réseaux Renault et Dacia. Nous avons significativement renforcé nos équipes de conseillers, toutes basées à Nantes, pour assurer une écoute et un conseil personnalisés aux clients de Renault et DIAC.* »

Contacts presse

Karine Durand - karine.durand@amaguiz.com - 02 40 13 69 77 – 06 73 42 58 62
Guillaume Fregni - guillaume.fregni@groupama.com - 01 44 56 28 56 - 06 87 63 95 08

A propos d'[Amaguiz](#)

Amaguiz, filiale du groupe Groupama, propose des offres d'assurances (auto, habitation, garantie des accidents de la vie, emprunteur et chien-chat) par Internet ou téléphone. Amaguiz compte 200 000 contrats, plus de 150000 clients et emploie 210 collaborateurs.

A propos de [DIAC](#) :

DIAC, filiale française du groupe RCI Banque (filiale à 100 % de Renault), finance les clients des réseaux Renault et Dacia dans l'hexagone. Diac propose en plus du financement des voitures, neuves ou d'occasion, vendues dans les réseaux Renault et Dacia, des solutions de financements, de services et d'assurances adaptées aux besoins des clients. DIAC a financé 325 976 dossiers en 2014, l'encours productif moyen au 31 décembre 2014 était de 6.161.806.000 milliards d'euros.

A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 34 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@GroupaGroupama](https://twitter.com/GroupaGroupama)).