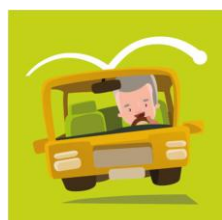


Nantes, le 14 janvier 2016

Adoptez une éco-conduite avec la nouvelle offre connectée Road Coach d'Amaguiz !



Amaguiz, filiale du groupe Groupama, lance une nouvelle offre pour récompenser les bons conducteurs pour leur comportement vertueux au volant.

Une conduite éco-responsable permet d'alimenter une cagnotte pouvant atteindre jusqu'à l'équivalent de 36% de la cotisation annuelle.

De plus, de nombreux services liés à la connexion de la voiture sont associés à cette offre d'éco-conduite !

Road Coach : une offre en adéquation avec les attentes des Français en matière de voiture connectée, économique et écologique

Selon un sondage Opinion Way pour Amaguiz* sur « [Les Français et la voiture de demain](#) », leurs souhaits se portent en priorité sur une **voiture connectée, économique** (68%), plus **écologique** (61%), mais aussi plus sûre (58 %).

Pour preuve, 72% des Français sont prêts à installer un boîtier dans leur véhicule pour bénéficier d'une offre selon leur comportement et payer leur assurance moins chère.

Grâce à [l'offre Road Coach](#), l'assuré peut avoir une conduite responsable au quotidien, adopter les bons réflexes pour réduire également sa consommation de carburant et les émissions de CO2. Autrement dit, une bonne conduite est économique et écologique !

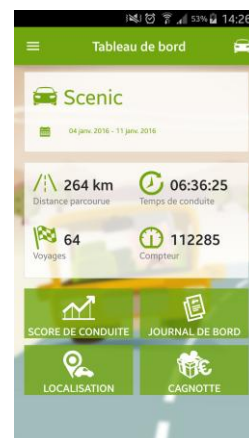
Road Coach : une application gratuite, des services innovants et une bonne conduite récompensée

Road Coach est un dispositif de télématique embarquée dans le véhicule de l'assuré associé à une application mobile. Le boîtier collecte les kilométrages parcourus, les heures, la durée de circulation, les types de route et les changements brusques de conduite (accélérations, freinages...). L'assuré peut ainsi suivre les distances parcourues, son temps de conduite et surtout sa façon de conduire, jour par jour !

Road Coach permet ainsi de **gagner jusqu'à l'équivalent de 36% de la prime annuelle en bons cadeaux dématérialisés.**

De nombreux services complémentaires et innovants sont disponibles sur l'application :

- des messages d'alerte en cas de dysfonctionnement du véhicule,
- la possibilité de retrouver son véhicule via la géolocalisation,
- l'e-parcmètre : un minuteur alertant de la durée restante de stationnement autorisé,
- des conseils indispensables et personnalisés en fonction de son comportement au volant afin d'améliorer sa conduite,
- la géolocalisation de garages (pour révision du véhicule), la comparaison des devis et la prise de rendez-vous en ligne sont assurés, en temps réel, par notre partenaire, IDGARAGES.COM



La bonne conduite est récompensée sous forme de cagnotte !



Chaque mois, un score de conduite est calculé à partir des données collectées par le boîtier, installé dans le véhicule. En fonction du comportement de conduite, une cagnotte est alimentée d'un montant en euros correspondant à un pourcentage de la prime annuelle d'assurance.

Cette cagnotte est visible, via l'espace personnel Amaguiz et utilisable sous forme de cartes cadeaux dématérialisées sur le site de notre partenaire wedoogift.com.

Via sa web-app (<http://amaguiz.wedoogift.com/>), le bon conducteur est libre d'utiliser, à sa convenance, ses bons cadeaux dans plus de 500 enseignes (20 000 points de vente et 100 sites Internet) !

* Selon un sondage OpinionWay pour Amaguiz.com, réalisé en novembre 2015 sur 1030 Français.

Contact presse

Karine Durand - karine.durand@amaguiz.com - tél : 02 40 13 69 77 – 06 73 42 58 62

Amaguiz (www.amaguiz.com)

Amaguiz, filiale du groupe Groupama, propose des offres d'assurances (auto, habitation, garantie des accidents de la vie, emprunteur et chien-chat) par Internet ou téléphone.

Amaguiz compte 200 000 contrats, plus de 150 000 clients et emploie 210 collaborateurs.

Plus d'informations sur www.amaguiz.com et sur la page [Facebook](#) d'Amaguiz.

A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 34 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@GroupeGroupama](https://twitter.com/Groupama)).