

Communiqué de presse

Vie connectée

Crédit Mutuel Arkéa et Groupama mettent en commun leurs savoir-faire dans le domaine de la téléassistance aux personnes et de la télésurveillance de biens.

Paris, le 29 août 2016 – Le Crédit Mutuel Arkéa et Groupama lancent un plateau de veille commun dédié à la téléassistance aux personnes et à la télésurveillance de biens. Un centre de R&D est également créé et aura pour vocation d'enrichir les offres liées aux services connectés à la maison et à la santé de chacun des deux groupes. Chaque groupe continuera de distribuer ses offres commerciales dans ses réseaux respectifs.

La création d'un plateau de veille commun aux deux acteurs permet la prise en charge des demandes de bénéficiaires allant d'une assistance simple au domicile jusqu'à la mise en relation avec les services d'urgence et de sécurité pour les situations les plus sensibles. Bien plus qu'un centre d'appels, le plateau de veille, basé à Chantepie (35), repose sur la capacité d'écoute des conseillers, tous formés aux métiers d'assistance et d'aide à la personne. Ouvert 7 jours/7 et 24heures/24, la structure permet une prise en charge permanente des bénéficiaires, dans les plus brefs délais, offrant ainsi la garantie d'une réponse adaptée à chaque situation.

La mise en place d'un centre de R&D, dédié aux métiers de la protection des biens et de l'assistance des personnes, a pour objectif de concevoir des services innovants et intuitifs, basés sur les usages pour favoriser les liens humains et sociaux et permettre aux bénéficiaires de rester connectés à leur entourage ou à leur domicile, en toutes circonstances. Dans un monde toujours plus connecté, l'instantanéité et la simplification des usages sont deux moteurs d'efficacité et de différenciation, plus particulièrement, dans ces métiers.

« A l'heure où la dépendance constitue un enjeu sociétal majeur, nous sommes très heureux d'associer l'expertise de Crédit Mutuel Arkéa dans le domaine de l'assistance aux personnes à celle de Groupama en matière de télésurveillance de biens. Ce partenariat répond à une volonté commune forte de proposer des solutions de prise en charge rapides et efficaces pour une meilleure protection des personnes et des biens. » se félicite Ludovic Le Pape, Directeur général de Activeille.

Yvon Le Bihan, Directeur général de Arkéa On Life poursuit : *« Le plateau de veille commun, qui est au cœur du dispositif, va nous permettre de partager nos savoir-faire pour être toujours plus à l'écoute des besoins de nos clients en leur apportant des solutions adaptées et innovantes. Le centre de R&D nous permettra de développer des services connectés nouveaux et intuitifs ayant pour vocation de faciliter les usages de nos bénéficiaires dans leur quotidien ».*



A propos du Crédit Mutuel Arkéa

Le Crédit Mutuel Arkéa est composé des fédérations du Crédit Mutuel de Bretagne, du Sud-Ouest et Massif Central, ainsi que d'une trentaine de filiales spécialisées (Fortuneo, Monext, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, Financo, Federal Finance, Suravenir...). Avec près de 9 000 salariés, 3 700 administrateurs, 3,6 millions de sociétaires et clients dans la bancassurance et 110 milliards d'euros de total de bilan, le Crédit Mutuel Arkéa se classe parmi les tout premiers établissements bancaires ayant leur siège en région. Plus d'informations sur www.arka.com

A propos d'Arkea on life

Arkéa On Life est la nouvelle marque du Crédit Mutuel Arkéa dédiée à la vie et à la maison connectées. Elle regroupe les services à la personne (via sa filiale Arkéa Assistance – www.arkaassistance.fr) et la télésurveillance de biens (via Arkéa Sécurité – www.arkeasecurite.fr) dont l'ambition est d'améliorer en permanence le quotidien de ses clients, grâce à l'innovation technologique.

A propos du Groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 33 500 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama).

A propos d'Activeille

Depuis plus de 20 ans, Groupama développe la marque Activeille, spécialisée dans les domaines de la télésurveillance des biens et des personnes. Grâce à son expertise, les services Activeille accompagnent et protègent plus de 49 000 clients particuliers, professionnels et entreprises à travers la France. Les solutions technologiques et les services connectés 24H/24, 365 jours par an, sont proposés à tous les sociétaires et clients du Groupe Groupama, par les Caisses Régionales et leur réseau de partenaires. www.activeille.fr / www.entreprise.activeille.fr

Contacts presse

Crédit Mutuel Arkéa : Florence Eckenschwiller 02 98 00 01 91 — florence.eckenschwiller@arka.com — [@cmarkea](https://twitter.com/cmarkea)

Groupe Groupama : Guillaume Fregni – 01 44 56 28 56 — guillaume.fregni@groupama.com — [@groupegroupama](https://twitter.com/groupegroupama)