



Paris, le 20 Avril 2017

Groupama présente LeTrajetLePlusSur.fr **La première plateforme de prévention routière liée à** **l'Open Data**

Groupama, groupe d'assurance mutualiste français, lance aujourd'hui avec son agence Marcel LeTrajetLePlusSur.fr, première plateforme gratuite de prévention routière basée sur les données gouvernementales d'accidentologie désormais en open data. À partir de ces données, le site permet de générer et de comparer en quelques clics deux itinéraires : le trajet le plus rapide, traditionnellement proposé par les GPS et le trajet le plus sûr, celui qui statistiquement est considéré comme le moins dangereux.

Thierry Martel, Directeur Général de Groupama indique : « *Je suis heureux du lancement de la plateforme LeTrajetLePlusSur.fr. Cet outil novateur est l'illustration très concrète de l'esprit pionnier et mutualiste de Groupama. Nous sommes continuellement à l'écoute de nos sociétaires, cherchant des solutions pour faciliter leur quotidien. LeTrajetLePlusSur.fr répond à une attente identifiée sur la sécurité routière. Un sujet de la vie quotidienne qui concerne beaucoup de monde ! Notre ambition aujourd'hui est que ce service soit à la disposition de tous, sociétaires ou non de Groupama et qu'il puisse être recommandé par les professionnels de la route, intégré dans les futures mises à jour des grandes marques GPS... au profit de la sécurité routière de l'ensemble des français.* »

Premier outil de prévention routière lié à l'Open Data

Pour que le service soit fiable et performant, les données officielles du gouvernement concernant les accidents de la route des sept dernières années, ont été répertoriées avec leur géolocalisation précise. Ont été pris en compte tous les accidents ayant occasionné des dommages corporels entraînant l'intervention conjointe de la police et des pompiers. Sur cette base, un algorithme a été mis au point permettant de déterminer de manière statistique les routes les moins accidentogènes sans dépasser 20% en moyenne de temps de trajet supplémentaire sur les trajets du quotidien.

Le site est collaboratif, chaque utilisateur est encouragé à sauvegarder son trajet et à le partager sur les différentes plateformes de réseaux sociaux. Plus les automobilistes seront nombreux à emprunter le trajet le plus sûr, plus la sécurité de chacun se verra renforcée.

Une utilisation simple et rapide

Le site LeTrajetLePlusSur.fr, disponible sur ordinateur et mobile (et sur le site groupama.fr), a été développé pour une utilisation pratique. Il suffit de renseigner le point de départ et le point d'arrivée pour obtenir 2 trajets : le plus sûr et le plus rapide. Le conducteur peut voir la différence de temps entre les deux trajets et faire son choix en toute connaissance de cause. Par exemple, à Paris, pour rejoindre la Gare de Lyon depuis la Tour Eiffel, le trajet le plus rapide serait de 19 minutes et comptabiliserait 129 accidents de plus que sur la route la moins dangereuse (24 minutes).



Au fur et à mesure du déploiement du dispositif, des bornes digitales spécifiques seront mises à disposition dans les agences Groupama participant à l'opération, pour permettre aux assurés de tester ce nouveau service.

Groupama, acteur engagé depuis 40 ans pour la sécurité routière

LeTrajetLePlusSur.fr s'inscrit dans la continuité des actions menées par Groupama pour la sécurité routière. Engagé depuis une quarantaine d'années sur ces sujets, la politique de Groupama en matière de prévention des accidents de la route ne cesse d'évoluer (Centre de formation Centaure, dispositif « 10 jeunes de conduite » mis à disposition des établissements scolaires, programme « Génération Mouvement » destiné aux seniors). Avec la plateforme LeTrajetLePlusSur.fr, le groupe est le premier assureur à s'emparer de la dynamique liée à l'utilisation des données ouvertes au profit de la sécurité routière.

L'agence Marcel, un partenaire innovant au service de Groupama

L'agence Marcel conseille Groupama depuis 2016, elle est à l'origine du nouveau positionnement de la marque Groupama et l'accompagne sur l'ensemble des réflexions de communication stratégiques et publicitaires.

Contact presse Groupama

Guillaume Fregni – guillaume.fregni@groupama.com – Tél. : 01 44 56 28 56

A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – *Groupama*, *Gan*, *Amaguiz*, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 32 600 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama).